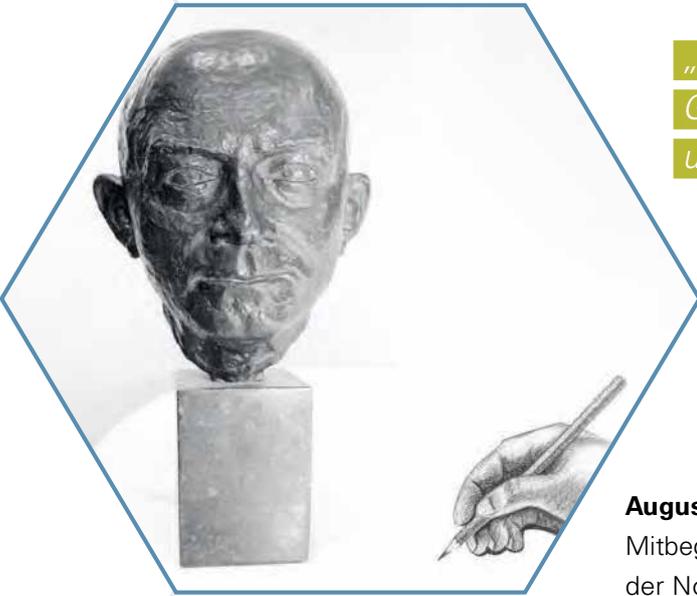


Expansion

Für jeden Standort
das passende Einzelhandelskonzept





„Zwei Säulen tragen gleichgewichtig das Gebäude eines Verbandes – Achtung vor der Tradition und unbändiger Wille zum Fortschritt.“

August Blanke, 1883–1948

Mitbegründer und erster geschäftsführender Vorstand der Nord-West-Schuhwaren-Einkaufsgenossenschaft

1919

2019

Unsere Welt ist in einem ständigen Wandel. Und das ist gut, denn ohne Wandel gibt es keinen Fortschritt. Als starke Gemeinschaft in unserer **fast 100-jährigen Geschichte** haben wir uns als ANWR GROUP eine führende Position im Markt erarbeitet. Diese Position wollen wir in Zukunft konsequent weiter ausbauen – ganz nach der Maxime unseres Gründungsvaters August Blanke: **„Zwei Säulen tragen gleichgewichtig das Gebäude eines Verbandes – Achtung vor der Tradition und unbändiger Wille zum Fortschritt.“** Für Fortschritt und den Willen zum Wachstum sind wir auf der Suche nach starken Partnern an unserer Seite. **So bringt die Abteilung Expansion der ANWR GROUP Anbieter attraktiver Standorte mit passenden Store-Konzepten zusammen.**



Unser Ziel ist es, für jeden Standort das passende Konzept zu finden. Dabei schöpfen wir aus unserem breiten Portfolio aus den Bereichen Schuhe, Sport und Lederwaren. Mit **Expertise, Erfahrung und Kompetenz** stehen wir sowohl Fachhandelsunternehmen als auch Standortanbietern wie Maklern, Bau-trägern, Investoren und Vermietern als Dienstleister zur Seite. Und bringen so zusammen, was zusammengehört. Wir verstehen uns aber auch als Standortentwickler zukunftsfähiger Einkaufsstätten. Wir wollen lebendige Innenstädte, florierende Einkaufszentren und attraktive Frequenzbringer mitgestalten.

Mit dem Bestreben nach **nachhaltiger Expansion** steht die ANWR GROUP als leistungsstarke, wachstumsorientierte und verlässliche Verbundgruppe im Hintergrund, die mit der Abteilung Expansion die Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wachstum unserer angeschlossenen Händler schafft.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr über das vielseitige Leistungsspektrum der ANWR GROUP und ihrer Gesellschaften sowie über unser Leistungsportfolio als Expansions-Abteilung.

Gehen Sie mit uns als Partner in die Zukunft!

Sabri Laassidi
Bereichsleiter Expansion



ANWR GROUP – leistungsfähiger Kooperationspartner

Der führende Handelsverbund für Schuh-, Sport- und Lederwarenhändler

Mit einem Geschäftsvolumen von rund 8,7 Milliarden Euro zählt die ANWR GROUP zu den erfolgreichsten kooperativen Unternehmensnetzwerken in Europa. Als starke Gemeinschaft sichert sie seit der Gründung der Genossenschaft 1919 den Markterfolg und die Leistungsfähigkeit ihrer angeschlossenen Handelspartner. Knapp 3.000 selbstständige Unternehmen der Schuh-, Sport- und Lederwarenbranche mit über 6.000 Verkaufsstellen in Deutschland nutzen das vielfältige Dienstleistungsangebot der ANWR GROUP.

Modernes Dienstleistungsangebot und effektive Finanzlösungen

Knapp 600 Mitarbeiter stehen den angeschlossenen Händlern in den Geschäftsbereichen Handel & Kooperationen, Finanzdienstleistungen und Service zur Seite. So fördern und beraten Tochtergesellschaften der ANWR GROUP wie ANWR Schuh, QUICK SCHUH, SPORT 2000 und GOLDKRONE den Handel in den Segmenten Schuhe, Sport und Lederwaren. Zusätzlich sorgen erfahrene Finanzpartner dafür, z.B. Warenströme zu finanzieren durch Zentralregulierung, Factoring und zeitgemäße Payment-Lösungen. Rund 19.000 Groß- und Einzelhändler greifen auf diese Finanzdienstleistungen zurück.

Gemeinsam für den Erfolg

Gemeinsam sind Ziele besser zu erreichen als im Alleingang – so haben es die angeschlossenen Handelspartner der ANWR GROUP leichter, im Markt des Facheinzelhandels erfolgreich zu sein und dabei ihre selbstständige Existenz zu wahren. Die ANWR GROUP sorgt mit ihrem umfassenden Leistungsportfolio, innovativen Dienstleistungen und wachstumsorientierten Servicebereichen wie beispielsweise der Expansion dafür, dass sich die Handelspartner auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.



ANWR GROUP Expansion – Leistungsportfolio

Die Abteilung Expansion der ANWR GROUP bringt Anbieter attraktiver Standorte und Ladenlokale mit passenden Store-Konzepten und Händlern zusammen. Sie ist kompetenter Dienstleister sowohl für Standort-Anbieter als auch für die ANWR GROUP, ihre Verbände und angeschlossenen Handelspartner. Das Hauptaugenmerk liegt auf der qualifizierten Bewertung von Standorten und der Expansions-Beratung für Händler. Stets auf der Suche nach starken Partnern und guten Standorten, um die Expansionspläne der Verbände und ihrer angeschlossenen Handelspartner zum Erfolg zu führen.

Leistungen für Standortanbieter (Makler, Vermieter, Investoren, Bauträger)

- Zugang zu einer großen Zahl von Einzelhändlern aus den Bereichen Schuh-, Sport- und Lederwaren
- Suche nach geeignetem Mieter bzw. Store-Konzept aus dem umfangreichen Portfolio
- Nachhaltigkeit durch starke Verbundgruppen im Hintergrund (geprüfte Bonität des Standortbetreibers)
- Kompetenter und erfahrener Ansprechpartner für Standortanbieter
- Qualifizierte Bewertungen von Standorten durch moderne Tools und umfassende Reportings

Leistungen für Händler der Gesellschaften

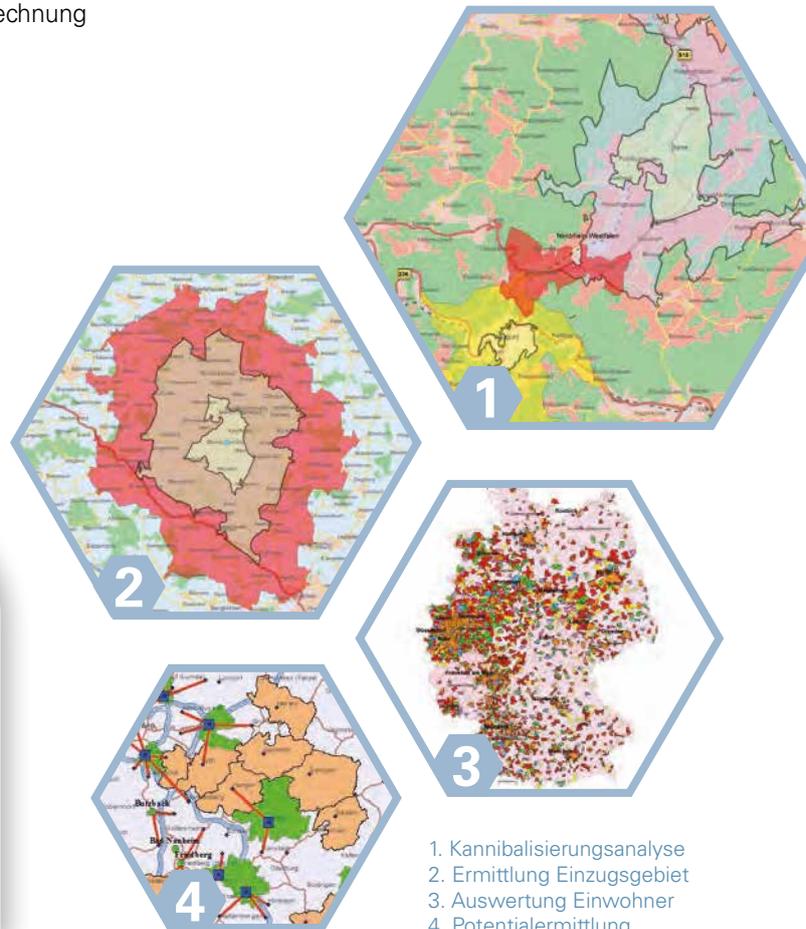
- Standortsuche mit Prüfung von Angeboten
- Ermittlung potentieller Standorte im Zielgebiet
- Standortanalyse: Standortbewertung (Frequenz, Umsatzprognose), Expansionssteuerung (Agglomerations-suche, Bestands- und Wettbewerbsdichte), Filialnetzplanung (Einzugsgebietsgrößen, Kannibalisierung, White Spot), Zielgruppenanalyse
- Beratung bei Vorverhandlung und Verhandlung bis zur Unterzeichnung des Mietvertrages
- Ideale Mietpreis-Berechnung durch Rentabilitäts- und Kostenrechnung

Für folgende Gesellschaften innerhalb der ANWR GROUP ist die Abteilung Expansion tätig:

ANWR Schuh	Verbund für Schuhfachhändler
QUICK SCHUH	Franchise-Konzept für Schuhfachhändler
SPORT 2000	Verbund für Sportfachhändler
GOLDKRONE	Verbund für Lederwarenfachhändler

Verbindlichkeit

Zur Wahrung der beiderseitigen Rechte und Pflichten unterschreiben Standortanbieter, die mit der ANWR GROUP zusammenarbeiten, vorab eine Vereinbarung, die die Richtlinien der Zusammenarbeit festlegt. Diese erhalten Sie mit dieser Broschüre.



ANWR Schuh – eine starke Gemeinschaft

ANWR Schuh ist branchenweit die klare Nummer Eins im kooperierenden Schuh-Einzelhandel

Die Tochtergesellschaft der ANWR GROUP ist mit 925 selbstständigen Fachhändlern und mehr als 3.300 Verkaufsstellen die starke Verbundgruppe für den Schuhfachhandel. Angeschlossene Schuhhändler sind meist mittelständische, inhabergeführte, teilweise filialisierte Schuhfachgeschäfte und Schuhfachmärkte, die durch Vielseitigkeit und Individualität der Shop-Konzepte beeindruckten.

Mit der Ausrichtung am Puls der Zeit, dem Fokus auf die Bedürfnisse des Schuhhandels nach dem Grundgedanken der Genossenschaft unterstützt die ANWR Schuh ihre Händler – indem sie Interessen, Finanzkraft und Expertise bündelt. So entsteht ein mächtiges Ganzes, das weit mehr ist, als die Summe seiner Teile. Die ANWR Schuh ist der kompetente Partner an der Seite der Schuhfachhändler.

Mehr als
3.300 Schuh-
geschäfte





**SCHUHHÄNDLER
& KONZEPTE**

SORTIMENTSPORTFOLIO

**MÖGLICHE STANDORTE
& LAGEN**

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fachgeschäft | <ul style="list-style-type: none"> • Damen-, Herren, Kinder- und Sportschuhe mit Accessoires | <ul style="list-style-type: none"> • ab 200 qm, Innenstadtlage und EKZ in Klein-, Mittel- und Großstädten |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fachmarkt | <ul style="list-style-type: none"> • Damen-, Herren- Kinder- und Sportschuhe mit Accessoires | <ul style="list-style-type: none"> • 500 - 2.000 qm, grüne Wiese und Innenstadtlage in Mittel- und Großstädten |
| <ul style="list-style-type: none"> • Spezialistenkonzept | <ul style="list-style-type: none"> • Orthopädie | <ul style="list-style-type: none"> • ab 180 qm, Innenstadt- und Stadtrandlage in Mittel- und Großstädten |
| <ul style="list-style-type: none"> • Spezialistenkonzept | <ul style="list-style-type: none"> • Modische Schuhe oder Wellness | <ul style="list-style-type: none"> • ab 150 qm, Innenstadtlage und EKZ in Mittel- und Großstädten |
| <ul style="list-style-type: none"> • Spezialistenkonzept | <ul style="list-style-type: none"> • Mono-Marken-Stores | <ul style="list-style-type: none"> • ab 100 qm, Innenstadtlage und EKZ in Mittel- und Großstädten |

ANWR Schuh im Überblick

Gründungsjahr: **1919 – 2001/2002 als ANWR Schuh**

Partnerschaften: **> 900 selbständige Fachhändler**
> 3.300 Verkaufsstellen

Branchenschwerpunkt: **Schuhe**

Einzelhandelsumsatz: **> 2 Mrd. Euro**

Im europ. Markt vertreten: **ja**

Dienstleistungen für Händler in den Bereichen: Warenprogramme, Messen, betriebswirtschaftliche Beratung, Marketing, Aus- und Weiterbildung, Ladenbau, Logistik, Warenwirtschaft/Clearing Center, Versicherungen und Finanzdienstleistungen.





QUICK SCHUH – Handeln mit System

QUICK SCHUH ist das erfolgreichste Franchise-System im Schuhhandel

QUICK SCHUH ist das Franchise-Konzept der ANWR Schuh in Deutschland und Österreich und bietet Schuhe für die ganze Familie. Von der optimalen Warenversorgung bis zu schlüsselfertigen Shop-Konzepten profitieren Franchise Partner vom starken Verbund und dem Exklusivmarken-Programm. Dazu bietet QUICK SCHUH Unternehmern ein umfangreiches Marketingprogramm, passgenaue Schulungsmaßnahmen für Verkaufsmitarbeiter und interessante Finanzierungsmodelle.

QUICK SCHUH steht seit über 40 Jahren für erfolgreiches Franchising im Schuhhandel. QUICK SCHUH Geschäfte befinden sich in Deutschland und Österreich. So gibt es kaum ein Handelsformat im Schuhbereich, das auf eine ähnliche Durchdringung im deutschsprachigen Raum verweisen kann.

Mehr als
40 Jahre
Erfahrung





FRANCHISE PARTNER & KONZEPTE



SORTIMENTSPORTFOLIO



MÖGLICHE STANDORTE & LAGEN

- QUICK SCHUH ist das sympathische Schuhgeschäft für Groß und Klein, für Singles und Familien
- Guter Service durch freundliches, kompetentes Fachpersonal: z.B. Produkt-, Größen- und Trendberatung
- Lokale Expertise mit Orientierung an lokalen (Sortiments-)Bedürfnissen
- Damen-, Herren- und Kinderschuhe, Sportschuhe, Furnituren
- Teilweise auch Accessoires wie Schals, Strümpfe, Taschen und Gürtel
- Markenschuhe und QUICK SCHUH Exklusivmarken zu günstigen Preisen
- ab 250 - ca. 600 qm, ebenerdig mit repräsentativer Schaufensterfront und guter Außenverkaufsmöglichkeit
- City-Lage oder selbständige Stadtteile ab 15.000 Einwohner
- 1a-Lage, EKZ mit hoher Frequenz und überregionaler Funktion
- Fachmarktzentren mit umfangreichem Branchenmix (Lebensmittel, Textil, Drogerie) gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeiten

QUICK SCHUH im Überblick

Gründungsjahr national:	1969
Partnerschaften:	> 80 Franchise Partner > 200 Verkaufsstellen
Branchenschwerpunkt:	Schuhe
Einzelhandelsumsatz:	> 100 Mio. Euro

Dienstleistungen für Händler in den Bereichen: Warenprogramme, Messen, betriebswirtschaftliche Beratung, Marketing, Aus- und Weiterbildung, Ladenbau, Logistik, Warenwirtschaft/ Clearing Center, Versicherungen und Finanzdienstleistungen.





SPORT 2000 – von Sportler zu Sportler

SPORT 2000 ist einer der erfolgreichsten Einkaufsverbände im Sportfachhandel

SPORT 2000 ist ein führender Handelsverbund im europäischen Sportmarkt. Alleine in Deutschland sind rund 1.000 Partner mit fast 1.300 Sportgeschäften bei SPORT 2000 organisiert. Die Anzahl der Partner wächst ständig und deren Geschäfte weisen ein solides Umsatzwachstum auf. Die SPORT 2000 ist Teil der ANWR GROUP - eine der größten deutschen Handelskooperationen. SPORT 2000 Partner sind unabhängige Sportfachhändler.

SPORT 2000 Partner genießen alle Vorteile einer Verbundgruppe mit einem großen Portfolio an bewährten und innovativen Serviceleistungen. Vom Warenmanagement, über Marketing und Store Design bis hin zu attraktiven Finanzdienstleistungen bietet SPORT 2000 alle Werkzeuge für ein erfolgreiches Geschäft.

Durch diesen Verbund, die Größe und die Schlagkraft der SPORT 2000 profitiert jeder einzelne Partner von der Stärke der gesamten Gruppe.

Individualität
im System!





SPORTHÄNDLER & KONZEPTE



SORTIMENTS-PORTFOLIO



MÖGLICHE STANDORTE & LAGEN

- SPORT 2000 Stores kombinieren erfolgreich Fachkompetenz mit fachmarkttypischen SB-Elementen.
- Standorte und Händler sind individuell. Auch die Bedürfnisse der Kunden variieren. Unter der Dachmarke SPORT 2000 ist Individualität ein wichtiger Bestandteil der Philosophie.
- SPORT 2000 Partner bieten eine Auswahl an attraktiver Sportausrüstung und haben Zugriff auf alle namhaften Marken.
- SPORT 2000 ist Marktführer der Spezialisten und hat die besten Konzepte für die Bereiche Outdoor, Teamsport und Running.
- Für großflächigen Einzelhandel von 600 bis 1.400 qm
- Sport-Fachmarktzentrum ab 200 qm
- City, 1a-Lage, EKZ
- Standorte mit 20.000 Einwohnern im direkten Einzugsgebiet

SPORT 2000 im Überblick

Gründungsjahr:	1966
Partnerschaften:	1.000 selbstständige Fachhändler 1.300 Verkaufsstellen
Branchenschwerpunkt:	Sportartikel, Sport- und Freizeit- schuhe, Sportbekleidung
Einzelhandelsumsatz:	> 1,8 Mrd. Euro
Im europ. Markt vertreten:	ja

Dienstleistungen für Händler in den Bereichen: Warenprogramme, Messen, betriebswirtschaftliche Beratung, Marketing, Aus- und Weiterbildung, Ladenbau, Logistik, Warenwirtschaft/Clearing Center, Versicherungen und Finanzdienstleistungen.



GOLDKRONE – edle Lederwaren und modische Accessoires

Als Europas größte Gemeinschaft im Lederwaren- und Accessoireshandel sichert und stärkt GOLDKRONE die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Partner

Neben dem Schuh- und Sportsegment ist die ANWR GROUP mit der Tochtergesellschaft GOLDKRONE Lederwaren in den Lifestyle-Branchen Lederwaren und Accessoires aktiv. Mit mehr als 400 selbstständigen Lederwarenhändlern und über 750 Geschäften ist GOLDKRONE die führende Verbundgruppe des Lederwarenfachhandels in Europa. Als solche bietet sie Händlern im Lederwaren- und Accessoireshandel als innovative Handelsgruppe ein starkes Leistungsspektrum in den Bereichen Produkt, Marketing, Finanzen und Services. Alle Angebote und Aktivitäten sind auf eine Wettbewerbsstärkung und Rentabilitätssteigerung der angeschlossenen Handelspartner ausgerichtet.

Über 400
Fach-
geschäfte





- Bei GOLDKRONE sind zumeist mittelständische Fachhändler für Lederwaren und Accessoires organisiert
- Die Bandbreite der Einzelhandelskonzepte reicht vom Einzelgeschäft in kleineren Städten bis zum Fachgeschäft auf der grünen Wiese
- Lederwaren, Taschen, Rucksäcke, Reisegepäck und Schulranzen
- sowie Kleinlederwaren und Accessoires
- und teilweise ergänzen Schuhe, Spiel- und Schreibwaren das Angebot
- Lederwarenfachgeschäft ab 150 qm
- Fachmarkt ab 500 qm
- City, 1a-Lage, EKZ; ggfs. Gewerbegebiet für Fachmarkt

GOLDKRONE im Überblick

Gründungsjahr:	1954
Partnerschaften:	> 400 selbständige Fachhändler > 700 Verkaufsstellen
Branchenschwerpunkt:	Lederwaren und Accessoires, Reisegepäck, Schulranzen
Einzelhandelsumsatz:	> 300 Mio. Euro
Im europ. Markt vertreten:	ja

Dienstleistungen für Händler in den Bereichen: Warenprogramme, Messen, betriebswirtschaftliche Beratung, Marketing, Aus- und Weiterbildung, Ladenbau, Logistik, Warenwirtschaft/Clearing Center, Versicherungen und Finanzdienstleistungen.



Die ANWR GROUP macht Händler fit für die Zukunft

Digitalisierung im Einzelhandel

Mut, Tatkraft und visionäres Denken für den Erfolg der angeschlossenen Händler sind die Grundlage der ANWR GROUP. August Blanke legte im Jahr 1919 dafür die Basis. Ihm genügte es nicht, nur visionär zu denken. Ohne Tatkraft, Zähigkeit und Durchsetzungsvermögen werde aus einer Vision nie Wirklichkeit.

Die ANWR GROUP orientiert sich auch heute noch an diesem Grundsatz und gestaltet damit die Zukunft des Handels entscheidend mit. Immer mit dem Ziel die angeschlossenen Handelspartner im Geschäftsalltag zu unterstützen und sie erfolgreicher zu machen. Ganz der Maxime entsprechend, „Einzelhandel bedeutet nicht, einzeln zu handeln.“ stellt sich die ANWR GROUP gemeinsam mit den Händlern den aktuellen Herausforderungen des stationären Handels. Hier sehen Sie einen Auszug aus den vielen Dienstleistungen, die die ANWR GROUP bereitstellt, damit die angeschlossenen Händler auch in Zukunft erfolgreich Handel betreiben können.



Corporate LAB

Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie selbst zu gestalten. Das ANWR Corporate Lab entwickelt gemeinsam mit den Händlern neue Produkte und Services.

Diese ermöglichen Händlern z.B. dezentrale Warenlager oder Filialen digital zu vernetzen, um dem Kunden ein breiteres Sortiment anzubieten. Mit der Beteiligung der ANWR GROUP an innovativen Unternehmen, legt die ANWR GROUP einen Meilenstein für die Zukunft und ihren strategischen Kern – die Stärkung des Handels.

Digitaler POS – Die Zukunft des Handels

Online und offline, digitale und analoge Welten optimal zu vernetzen: Das wird für den Handel von morgen zentrale Bedeutung haben. Für ihre Händler und deren Erfolg entwickelt die ANWR GROUP Optimierungslösungen vor, während und nach dem Kauf.



Phizzard*: Digitale Regalverlängerung

Die Vorteile der Online-Welt und des stationären Einzelhandels verknüpfen: Mit den interaktiven Terminals von Phizzard ist das keine Zukunftsmusik mehr, sondern Realität. Denn Phizzard entwickelt digitale verkaufsunterstützende Systeme für den Handel.

*Gewinner des Wettbewerbs Best-in-eCommerce 2015 in der Rubrik „Beste Innovation“



Social Media Baustein

Facebook, Instagram und Co. sind die Schaufenster der Zukunft – ANWR unterstützt Händler beim einfachen Direkteinstieg in ein effizientes Social Media Marketing mit Facebook.



Marketingbausteine – Customer Journey

Digitale Medien sind längst unverzichtbare Begleiter im Alltag geworden. Für den Handel bieten die digitalen Medien ganz neue Chancen. So können Kunden auf ihrer mobilen Customer Journey individuell nicht nur bis zum Kauf begleitet werden sondern auch danach. ANWR bietet professionelle Lösungen speziell an den Bedürfnissen der angeschlossenen Handelspartner orientiert.

Kundenkarte

Wer treue Kunden hat, macht gute Geschäfte. Mit einem attraktiven Kundenkarten-Programm erleichtert ANWR die Kundenbindung.

Local Citations

Sichtbarkeit im Internet und ein gutes Ranking bei Google sind zentrale Erfolgsfaktoren im Handel. ANWR macht das ganz einfach.



HandelsCockpit

Betriebsvergleich, Umsatz-Schnell-Information

Das HandelsCockpit kennt die Herausforderungen des stationären Einzelhandels im Schuh- und Sportbereich und bietet Lösungen, um die Leistung der Filialen exakt messen und optimieren zu können.

Jeder Betreiber eines Onlineshops weiß genau, wann sich auf seiner Website die meisten Besucher aufhalten, wie erfolgreich eine Werbekampagne gelaufen ist und wie viele Besucher tatsächlich etwas gekauft haben – also wie hoch die Conversion Rate war.

Frequenzmessung

Das HandelsCockpit verknüpft Frequenz- und Warenwirtschaftsdaten. Dadurch ermöglicht es eine noch sicherere Steuerung der Geschäftsprozesse.



schuhe.de

Verknüpfung des stationären Handels mit der Online-Welt

Handelsunternehmen stehen heute vor tiefgreifenden Veränderungen ihrer Geschäftsmodelle. Neue Medien stellen die Branche vor ungewohnte Herausforderungen: Geräte wie Tablets und Smartphones, soziale Netzwerke sowie neue Bezahl- und Warenwirtschaftssysteme werden in Zukunft die betrieblichen Prozesse nachhaltig verändern.

ANWR – intelligente Online-Strategien für den Einzelhandel

Diese Entwicklung stellt den stationären Handel zwar vor Herausforderungen, eröffnet aber auch neue Perspektiven. Für den stationären Händler hängt der Erfolg daher von der intelligenten Einbindung in seine Gesamtstrategie ab. ANWR GROUP ebnet dem Handel den Weg in die digitale Welt. Dabei geht es darum, dass die Händler und ihre Geschäfte gefunden und ihre lokalen Leistungen optimal im Netz präsentiert werden.

schuhe.de – das große Schuhportal im Internet

Sichtbar wird dieser Ansatz unter der von der ANWR GROUP initiierten Top-Domain www.schuhe.de. Dort finden Verbraucher eine einzigartige Plattform für Schuhe, die neben der großen Sortimentsbreite auch allgemeine Informationen zum stationären Fachhändler sichtbar macht. Jeder der ANWR Händler präsentiert sich mit einer individuellen Visitenkarte auf schuhe.de. Auf dieser „elektronischen Visitenkarte“ wird der Kunde über Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Ansprechpartner, Serviceleistungen und Markenvielfalt informiert.

Das „Digitale Schaufenster“ bildet die Basis für die Bereitstellung von Produkten in Form verfügbarer Modelle, Größen und Preise – die Daten dazu stammen aus den jeweiligen Warenwirtschaftssystemen und werden mit 360°-Bildern von der ANWR angereichert. Mit der „Payment-Funktion“ ist der direkte Verkauf über schuhe.de möglich. Die Händler können das „Digitale Schaufenster“ direkt in ihre Website einbinden und so ohne großen Aufwand das Sortiment sichtbar machen und online verkaufen.

Durch die sinnvolle Vernetzung der Online- und Offline-Welten profitieren die Händler unmittelbar von den Chancen des eCommerce – und gehen mit Vorsprung in die Zukunft.



Gewinner Kreativpreis für den Mittelstand
2015 des Mittelstandsverbands ZGV



Gewinner Internet World Business
Shop Award 2016



Nominiert für den Digital Champions Award
2016 der WirtschaftsWoche in der Kategorie
„Digitale Transformation Mittelstand“

Nachhaltig & verantwortungsvoll

Initiativen von ANWR GROUP für Energieeffizienz und Umweltschutz

ANWR GROUP begreift Nachhaltigkeit als verantwortliches Handeln gegenüber Klima und Umwelt sowie den angeschlossenen Handelspartnern. Sparsamerer Energieeinsatz reduziert nicht nur Emissionen und schont Ressourcen, sondern sichert auch die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

ANWR GROUP unterstützt ihre Händler, erfolgreich der Energiewende zu folgen und geht mit gutem Beispiel voran. Die Photovoltaik-Anlage der ANWR GROUP in Mainhausen speist über 871 Solarmodule ca. 200.000 kWh Strom pro Jahr in das öffentliche Netz ein.

Mit dem O1 wurde das erste grüne Ordercenter Europas realisiert, dessen Gebäudetechnik die Energieeinsparverordnung um 20 % unterschreitet.

Initiativen wie das „GREEN & FAIR“-Label der SPORT 2000 zeichnen nachhaltige Produkte aus und fördern das Umweltbewusstsein der Verbraucher.



Sozial & hilfsbereit

Kinderhilfe e. V. unterstützt benachteiligte Kinder

Die ANWR GROUP fühlt sich aufgrund ihrer genossenschaftlichen Tradition einer gesellschaftlichen Verantwortung verpflichtet. Deshalb unterstützt sie seit über 30 Jahren mit sozialen Projekten der ANWR Kinderhilfe e. V. geistig und körperlich behinderte und benachteiligte Kinder.

Die Hilfsaktionen werden ausschließlich durch Spenden finanziert, die in voller Höhe in die sozialen Projekte fließen, da sämtliche Mitarbeiter ehrenamtlich arbeiten und weder Verwaltungs- noch Organisationskosten verrechnet werden.

So kommt die finanzielle Unterstützung direkt den benachteiligten Kindern und Jugendlichen zugute.







ANWR

GROUP

ANWR GROUP eG
Nord-West-Ring-Straße 11
63533 Mainhausen

Sabri Laassidi, Bereichsleiter Expansion
Telefon: +49 152 567 111 44
E-Mail: sabri.laassidi@anwr-group.com

Jennifer Avello, Assistenz Expansion/Immobilien-Service
Telefon: +49 6182 928 3225
E-Mail: expansion@anwr-group.com
Fax: +49 6182 928 83225

www.anwr-group.com

